ediportale TOUR 2019

20 TAPPE - 150 RELATORI - 12.000 PROGETTISTI E IMPRESE - CREDITI FORMATIVI

"L'EDILIZIA DEI PROSSIMI 10 ANNI"

A 10 anni dal primo Edilportale Tour, raccontiamo il futuro







Edilportale Tour 2019

'L'edilizia dei prossimi 10 anni'

A 10 anni dal primo Edilportale Tour, raccontiamo il futuro

Nel 2019 'Edilportale Tour' compie 10 anni. Un traguardo importante, che spinge a fare bilanci, ma anche a pensare al futuro.

Quando abbiamo cominciato, nel 2010, il mondo dell'edilizia era in un momento di forte cambiamento: si affacciavano i temi della riqualificazione degli edifici, del risparmio energetico e della progettazione efficiente e sostenibile. In questi dieci anni abbiamo affrontato tanti argomenti di grande attualità, stimolando il dibattito e proponendo visioni e soluzioni.

La grande innovazione di Edilportale Tour sta, infatti, proprio nel suo DNA di format partecipato e interattivo, con 'eventi' in cui condividere un'esperienza ed essere parte di un tavolo di energie creative dove si fa realmente il cambiamento o almeno si prova ad orientarlo. Le idee di successo non si fermano. E di certo non si ferma il settore delle costruzioni, come non si ferma il cambiamento. Nuove idee, nuovi scorci e suggestioni si delineano all'orizzonte. E noi vogliamo esserci. Per raccontare gli scenari dei prossimi 10 anni, comprendere ed orientare il cambiamento e viverlo da protagonisti.

LE IMPRESE DI COSTRUZIONE ITALIANE A EDILPORTALE TOUR 2019

La decima edizione di Edilportale Tour si arricchisce della prestigiosa collaborazione dell'ANCE, l'Associazione Nazionale dei Costruttori Edili. Edilportale Tour 2019 è stato infatti scelto come piattaforma di avvicinamento alla seconda edizione di FIDEC, il Forum Italiano delle Costruzioni, che ha debuttato con successo nel novembre 2018. FIDEC, attraverso incontri tematici e speakers' corner, ha dato l'opportunità a chi ha affrontato la crisi di condividere il suo percorso di trasformazione verso il futuro del settore. Durante FIDEC sono state intessute nuove relazioni, sono state fatte domande e sono state date risposte.

"Il prossimo obiettivo del Forum Italiano delle Costruzioni - ha dichiarato Juri Franzosi, Direttore Generale di Ance Varese e Responsabile del progetto FIDEC - è attivare una rete permanente di dialogo sui territori e sulle aree metropolitane per fare in modo che tutte le esperienze di trasformazione che riguardano il settore delle costruzioni emergano e vengano messe a sistema".

E difatti ANCE farà tesoro dell'ormai consolidato radicamento di Edilportale Tour sul territorio italiano e della sua autorevolezza presso i progettisti, per incontrare i tecnici e le imprese di costruzione e raccoglierne esigenze, istanze e proposte. Questo prezioso 'bagaglio' costituirà la base per la seconda edizione di FIDEC, programmata per la fine del 2019.

I TEMI DI EDILPORTALE TOUR 2019

- >Come cambia la "Domanda": numeri, tendenze, studi di mercato; cosa chiederà il commissioning Pubblico e Privato nei prossimi anni
- >Come cambia La Filiera: evoluzione dei ruoli e delle relazioni tra committenza progettisti imprese nel prossimo futuro
- >Contesto nazionale e locale: incentivi, normativa, specificità territoriali
- >Ricerca e sviluppo: su quali tecnologie e prodotti puntare nel prossimo futuro per interpretare al meglio i cambiamenti in atto

COS'È EDILPORTALE TOUR

L'evento nazionale itinerante che ogni anno, dal 2010, richiama nelle principali città italiane oltre 12.000 progettisti e tecnici specializzati.

AGGIORNAMENTI > il cuore dell'aggiornamento professionale e dello scambio di know-how relativi all'innovazione in edilizia e sulle tecnologie e prodotti, con una particolare attenzione ai temi della sostenibilità, comfort e digitalizzazione.

DIBATTITI > relatori di altissimo profilo, tra i più qualificati e autorevoli nel settore, rispondono alle domande ed alle sollecitazioni di una platea di tecnici esperti, esponenti delle principali professioni di filiera.

SONDAGGI > per descrivere ed elaborare scenari per il settore delle costruzioni in grado di influenzare e guidare concretamente gli scenari futuri.

AZIENDE > corner espositivi con incontri tecnici BtoB, per incontrare i progettisti e imprese interessate alle soluzioni più innovative a disposizione del mercato.

PROFESSIONISTI > è prevista un'affluenza di oltre 12.000 partecipanti qualificati tra: Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti industriali, Imprese edili, Tecnici di Enti pubblici, Amministratori di condominio. Sono previsti crediti formativi per Architetti, Ingegneri, Geometri, Geologi e Periti Industriali.



I temi di Edilportale Tour 2019

Selezionati dal comitato scientifico internazionale, gli argomenti del Tour anticipano le esigenze di formazione professionale nel settore dell'edilizia

L'edilizia italiana attraversa una fase di transizione: un contesto economico e sociale in forte mutamento, una committenza con nuovi bisogni e nuove dinamiche richiede uno sforzo di comprensione e di adattamento. Questo quadro rende indispensabile la condivisione del processo con tutti i protagonisti, per condividere temi e problematiche e cercare nuove strade da percorrere insieme e per conoscere il meglio delle tecnologie utili nella costruzione del futuro. Senza dimenticare la dimensione in cui si opera: il contesto nazionale e locale con le sue specificità, best practices e soluzioni.

I NUMERI E LE TENDENZE DEL MERCATO IMMOBILIARE

Nomisma ha stimato un mercato potenziale per la riqualificazione edilizia pari a 250 miliardi di euro, di cui 60 miliardi subito pronti. Le famiglie però spendono appena 4 miliardi l'anno; con questo ritmo occorrerebbero 20 anni per riqualificare il patrimonio edilizio. Partendo da questo dato, il Tour 2019 cercherà di capire dove va la domanda, quali competenze sono necessarie e che tipo di aziende il mercato richiede. La crisi economica è un'opportunità per cambiare ed evolversi.

I BISOGNI DELLA COMMITTENZA PUBBLICA E PRIVATA

Il patrimonio edilizio italiano è in una situazione critica: edifici obsoleti, energivori o poco sicuri devono rinnovarsi con interventi di ristrutturazione, miglioramento delle prestazioni energetiche e messa in sicurezza antisismica. Interventi utili a migliorare anche il comfort abitativo degli ambienti. E non parliamo soltanto di residenziale e terziario, ma anche di settori recentemente molto dinamici, come quello alberghiero e ricettivo.

Ristrutturazione edilizia

Dai dossier di Cresme e Camera dei Deputati emerge che negli scorsi due anni l'edilizia è stata trainata dalle ristrutturazioni e che la domanda di riqualificazione edilizia continuerà. Il Tour 2019 approfondirà le tecnologie e i materiali a disposizione per affrontare gli interventi di ristrutturazione degli edifici. Sarà illustrata la normativa che regola le ristrutturazioni e gli incentivi fiscali a disposizione che, dal 2018, riguardano anche giardini e aree verdi private e condominiali.

Riqualificazione energetica

L'Italia ha un gran numero di edifici con prestazioni energetiche molto basse, immobili energivori che valgono anche il 30% meno di immobili efficienti. Quella dell'efficientamento energetico è dunque una strada obbligata, anche alla luce della nuova Direttiva Europea 2018/844/UE che sarà recepita nel nostro ordinamento entro marzo 2020. Durante il Tour 2019 saranno presentate ai professionisti le migliori tecnologie per la riqualificazione energetica e gli incentivi fiscali (ecobonus) dedicati a questi interventi.

Miglioramento e adeguamento antisismico

Gli eventi sismici degli ultimi anni ci pongono una nuova sfida: intervenire sugli edifici esistenti per minimizzare i danni delle scosse ed evitare la perdita di vite umane. Sia su edifici ordinari che su immobili storici di inestimabile valore, che è necessario salvaguardare. Dal 2017, i lavori di questo tipo sono incentivati con il sismabonus, una detrazione fiscale variabile dal 50% all'85%, per singole abitazioni e condomini.

TECNOLOGIE E PRODOTTI INNOVATIVI PER LE COSTRUZIONI DEL FUTURO

Comfort e benessere abitativo

Progettare una casa bella ed efficiente significa porre attenzione al comfort acustico, alla qualità dell'aria interna, all'illuminazione naturale. Proteggersi dal rumore è fondamentale: le norme stabiliscono le prestazioni minime di isolamento acustico degli edifici, per ottenere le quali è necessario utilizzare tecnologie fono-isolanti o sistemi di fono-assorbimenti. Allo stesso modo, è importante tener conto della qualità dell'aria indoor: la presenza di contaminanti negli interni può avere un importante impatto sulla salute e sul benessere degli occupanti. Infine, un edificio deve essere progettato prevedendo una corretta illuminazione naturale. Nel Tour 2019 sarà analizzata la normativa di settore e si approfondiranno i temi legati alla progettazione acustica, agli inquinanti indoor, alle tecnologie per massimizzare l'apporto di luce naturale.

Involucro

Un settore importante per la riqualificazione del costruito è quello del recladding, la sostituzione della facciata esistente, funzionale al miglioramento della qualità estetica e della prestazione energetica dell'edificio. Questo processo implica non solo lo sviluppo tecnologico dell'involucro opaco e dell'involucro trasparente ma anche i sistemi per sostituire la facciata stessa. In questo contesto si inserisce tutta una serie di componenti: le schermature solari, i sistemi per regolare l'irraggiamento, i tetti e le pareti verdi.

Smart home e sicurezza

Per sfruttare al meglio le potenzialità dei sistemi più avanzati, è fondamentale la gestione: impostare la temperatura da remoto, automatizzare tende e serramenti, centralizzare l'accensione delle luci, aprire il portone senza chiavi. Per fare tutto questo ci sono i sistemi domotici che consentono ormai di realizzare soluzioni personalizzate per la sicurezza, il risparmio energetico, la multimedialità e il controllo a distanza senza grosse opere murarie e grazie a dispositivi wifi. Un capitolo importante è quello della sicurezza: in una casa smart si può controllare ogni angolo da un cellulare, gestire gli impianti antifurto e di videosorveglianza anche da remoto, prevenire inconvenienti domestici come fughe di gas, allagamenti, black-out. Sistemi di protezione attiva che si aggiungono a quelli di protezione passiva quali porte blindate, tapparelle rinforzate, inferriate.

Architettura ed energia

Per dar vita a questo nuovo paradigma, spesso si guarda al passato: ad esempio alla progettazione bioclimatica, che adatta l'edificio alle caratteristiche climatiche del luogo, e alla progettazione sostenibile, che utilizza materiali e fonti energetiche locali. Negli ultimi anni sono stati sviluppati standard progettuali di questo tipo, come la passivhaus e l'activehouse, e standard normativi come gli edifici a energia quasi zero. Accanto alla progettazione, è fondamentale che la gestione di questi edifici sia orientata al risparmio energetico, attraverso fonti rinnovabili (fotovoltaico, minieolico, geotermia), sistemi di ventilazione meccanica controllata, sistemi di accumulo, modelli zero carbon. Se dall'intelligenza energetica del singolo edificio passiamo ad una 'intelligenza collettiva', questi modelli diventano community energetiche, smart cities, sharing cities.

Aggiornamento e Confronto tra professionisti e aziende

Selezionati dal comitato scientifico internazionale, gli argomenti tecnologici e di prodotto del Tour anticipano i trend del futuro

RIQUALIFICAZIONE ABITATIVA

bonus e incentivi fiscali

condomini

verde condominiale

riqualificazione energetica

involucro edilizio

building manager

impianti e domotica

ristrutturare sostenibile

comfort e benessere abitativo

integrazione

normativa

recladding

prodotti, materiali e tecnologie

RETROFIT ENERGETICO

edifici a energia quasi zero

passivhaus

activehouse

casa mediterranea

re-building

edilizia pubblica efficiente

sistemi di ventilazione

involucro opaco

involucro trasparente

riqualificazione dell'offerta turistica

uffici

scuole

terziario

ANTINTRUSIONE

serramenti

grate

videosorveglianza

impianti antifurto

domotica

COMFORT

CAM (criteri minimi ambientali)

riqualificazione energetica

involucro edilizio

isolamento

comfort e benessere abitativo

ventilazione naturale e meccanica

acustica

qualità dell'aria

illuminazione naturale

impianti e domotica

irraggiamento e schermature solari

tetti e pareti verdi

prodotti, materiali e tecnologie

ARCHITETTURA & ENERGIA

progettazione sostenibile

progettare in base al clima

bioclimatica

forme

architettura contemporanea

soluzioni tecniche

risparmio energetico

.. ...

community energetica

fotovoltaico

sistemi di accumulo

integrazione

zero carbon

nZEB

prodotti, materiali e tecnologie

INVOLUCRO

involucro opaco

involucro trasparente

isolamento

prodotti, materiali e tecnologie

SMART HOME

nuove tecnologie

sicurezza

comfort

sharing cities & smart cities

(dal building alla grande scala)

energia

impianti

domotica

soluzioni integrate

prodotti, materiali e tecnologie

smart cities

COMFORT

RIQUALIFICAZIONE

INVOLUCRO

IMPIANTI E

DOMOTICA

MATERIALI

comfort

sicurezza

sostenibilità

30316111011110

innovazione

I numeri del Tour di Edilportale

Dal 2010 l'evento più atteso da architetti, ingegneri, designer, tecnici dell'edilizia e dell'architettura, numerose aziende coinvolte, importanti relatori e ricco panel di patrocini



Network Edilportale

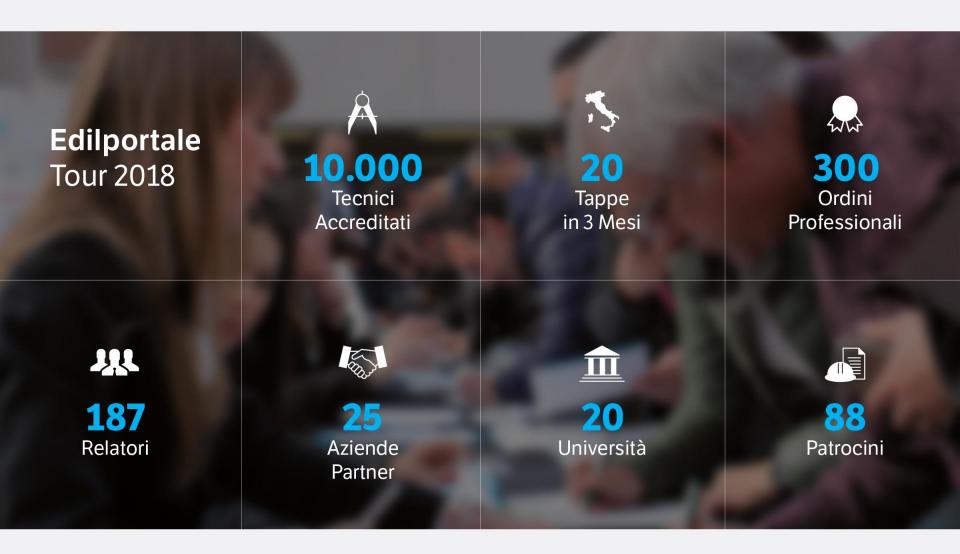
46 milioni

1,7 milioniUtenti iscritti al network

144 milioniVisualizzazioni pagina / anno

4,5 milioniFollowers sui Social Network

I numeri del precedente Tour 2018



Le aziende che hanno scelto il tour di Edilportale

Opportunità commerciali, brand awareness, branding, lead management



"quello che mi piace è che ci sono molte domande più che molte risposte ... il Tour continua a muovere tante energie "

Giulio Camiz – Progettista Velux Italia



Tanta gente interessata che cerca informazioni ed è curiosa di sapere anche quali saranno le novità nel campo dell'edilizia e della progettazione.

Enrico Soprani – Corporate Identity – Comunicazione e Relazioni Esterne – Marazzi Group



"Finalmente c'è uno stimolo a migliorare e a far crescere la qualità dei nostri edifici... è stato un successo!"

Mauro Tricotti - Project Sales Manager Rockwool



Penso che abbiamo raggiunto l'obiettivo di riuscire a lanciare degli stimoli che portino i progettisti a ripensare un po' il modo di lavorare nella direzione dell'efficienza energetica e del comfort interno.

Giorgio Nobile – Direttore Tecnico Schüco



"l'esperienza del Tour è sicuramente positiva, ho visto da parte del pubblico estrema competenza ed estremo interesse per i temi proposti"

Elena Salvini - Funzionario tecnico Knauf



















ACMEI SUD
Aermec
AGB
Aipe
Aktarus Group Alsistem
Alubel
Aluk
Alulen
Aluvetro
Ascer Audiovisivamente
Aster Holzbau
Autodesk
B20

B2B Basf Baxi Bbuilding Bellotti Beta Formazione BigMat Bioisotherm Bonelli Building **Brancós Ceramics Bticino** CAM 2 Castellani case in legno C.P. Sistemi Centrometal Cerfis Clei ClicHome CNCE CNCPT Concrete Corvasce Cortexa CraCra Design CSP fea CVR Dako Danfoss DE NARDI Dehalfv Delo.Sovim Demode Digitecno Dott.Gallina Fakro DOTT. GALLINA Dow Duravit Eclisse Ecoshell Ecosism Eco-Artigiano Edilana Edilclima Edilteco Group Eleni Decor Emmedue Enel Enerlab Epc libri **EPICOM** Epsitalia Ermetika Eternedile

EuroPomice Faraone **FARAONE** Ferro System Fiat Industrial Fibrenet **FIBROTUBI** Finish Village Fip industriale Forest Formedil Fornaci di Masserano FORTLAN-DIBI Fresia Alluminio Graphnet Garbellotto GEOSEC GERMANO GHIAZZA CONS. Gres Aragon Gruppo 240re Gyproc HELLA Italia Heroal

HP Heradesign Icex ICEX **ICMQ** Ideal Standard IDROSISTEMI Indalo Piscine **ISCOM** Isolconfort ISOPAN Italcementi Ivas Iveco Kluwer Knauf Knauf AMF **Knauf Insulation** Knauf Industries L'isolante Liuni Logical soft

LG Electronics Italia MADE expo Mapei Marazzi group Marmomacc MASTER MattONE MC4 software Metal.Ri Modula Informatica Mogs Mogs Mv Line Nemetschek Allplan Neopor **NEW COMING** Newform NKF Nuova Puglia Asfalti Nurith

Oikos

Olimpia Splendid

Oriente+trium OTC doors Ottimax Italia PANTHERM **PARTNER** Pasi Pattex Penetron Italia Pensy Poliespanso Polimeni Profil Punto dfv Re.Pack Rigo Serramenti Riu glass Robur Rockwool Italia ROCKFON Roofingreen Rossato Group Rubinetterie Zazzeri

Rubson RUREDIL S.T.S. polistiroli Saint Gobain Salmson San.co Sapa Sapa build. system SB & Associati SBC Schüco Sicilferro Silvedec Somfy Spazio plus Spider Sprech Studio Metria Sulpol Svelt Systema Tech Data Techlam

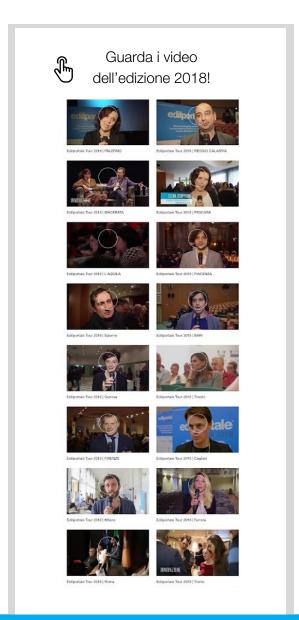
Tecnostrutture
Tecnova Group
Termo k8
Tile of Spain
Top film
Tu.bi.fer - Forster
UNICMI
VELUX Italia
Vese
Viessmann
Vitrum by Think Simple
Wienerberger Wolters
Zeohir



Agenda 2019: 20 città e oltre 180 prestigiosi relatori

Il Tour più atteso dell'anno dai professionisti di tutta Italia







Mario Cucinella

Architetto e Designer Studio MC Architects / Fondatore MC Architects



Stefano Della Torre

Direttore Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito – Politecnico di Milano



Anna Osello

BIM Dipartimento Ingegneria Strutturale edile e geotecnica -Politecnico di Torino



Federico Butera

Professore Emerito -Politecnico di Milano



Norbert Lantschner

Presidente Fondazione ClimAbita



Pietro Baratono

Provveditore Interregionale OOPP Lombardia e Emilia Romagna – Ministero delle Infrastrutture e



Armando Zambrano

Presidente CNI



Giovanni Cardinale

Vicepresidente CNI



Gaetano Fasano

Enea



Maurizio Savoncelli

Presidente Consiglio Nazionale dei Geometri e Geometri Laureati



Giuseppe Cappochin

presidente Cnappc



Silvia Viviani

Presidente INU



Massimo Inguscio

Presidente CNR



Federico Testa

Presidente ENEA



Filippo Delle Piane

VicePresidente ANCE



Rossella Muroni

Presidente Nazionale Legambiente



Angelo Ciribini

Dipartimento: Ingegneria Civile, Architettura, Territorio, Ambiente e di Matematica Università



Carlo Doglioni

Presidente Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia





Niccolò Aste

Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito – Politecnico di Milano



Ingrid Paoletti

Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito -Politecnico di Milano



Mauro Dolce

Professore Università Federico II Napoli e consulente Protezione Civile



Franco Scolari

Direttore Polo Tecnologico Pordenone



Chiara Tonelli

Università degli Studi "Roma Tre" -Dipartimento di Architettura



Giorgio Cacciaguerra

Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale - Università degli Studi di Trento



Andrea Gasparella

Libera Università di Bolzano - Facoltà di Scienze e Tecnologie



Gianni Silvestrini

Direttore Scientifico Kyoto Club, Key Energy e QualEnergia e Presidente Onorario del Coordinamento FREE



Gerardo M. Verderame

Dipartimento Strutture per l'Ingegneria e l'Architettura Federico II Napoli



Norbert Klammsteiner

Ingegnere, progettista di impianti e docente Casaclima



Thomas Miorin

Presidente RE-Lab



Dante Galeota

Direttore CERFIS -Centro di ricerca e formazione per l'ingegneria sismica



Edoardo Zanchini

Vice Presidente Legambiente



Urlich Santa

CasaClima Direttore Agenzia per l'Energia Alto Adige



Marco Caffi

Direttore GBC Italia



Silverio Insogna

Presidente Consedil Rete d'Imprese



Marco Bolis

Direttore Generale COVENTIDUE



Marco Beccali

Università degli Studi di Palermo Dipartimento Energia, Ingegneria dell'Informazione e Modelli Matematici





Claudio Del Pero

Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito – Politecnico di Milano



Paolo Riva

Direttore Dipartimento di Ingegneria e scienze applicate – Università degli Studi di Bergamo



Giuseppe Amaro

Direttore Progettazione Sicurezza per il Cantiere "Porta Garibaldi" Milano



Calogera Campo

Coordinamento Corso di Laurea Tecniche della Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro



Fabio Fantozzi

Dipartimento di Ingegneria (DESTEC) -Università degli Studi di Pisa



Leopoldo Busa

Progettista esperto in qualità dell'aria indoor



Maria Assunta Vitelli

Ufficio Energia e Clima – Legambiente



Marco Castagna

Presidente dell'Azienda Multiservizi Igiene Urbana, Amiu e Direttore Fondazione MUVITA



Elena Stoppioni

Presidente Federazione CDO Edilizia – Compagnia delle Opere



Gianni Massa

Vicepresidente Vicario CNI



Isabella Goldmann

Direttore Centro Studi Goldmann & Partners, Applied Sustainability Topic Leader - BAA Bocconi Alumni



Ario Ceccotti

Ex Direttore CNR Ivalsa
– IUAV Venezia



Carlo Luigi Ostorero

Dipartimento di Ingegneria Strutturale, Edile e Geotecnica Politecnico Torino



Giovanni Semprini

Dipartimento di Ingegneria Industriale DIN - Università di Bologna



Massimo Fragiacomo

Dipartimento Architettura, Design e Urbanistica - Università Sassari



Renato Vitaliani

Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale - Università di Padova



Consuelo Nava

Dipartimento di Architettura e Territorio – Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria



Alfonso Vulcano

Dipartimento di Ingegneria Civile -Università della Calabria





Marco Imperadori

Politecnico Milano, Dip. Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito



Antonio Frattari

Dipartimento Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica - Università degli Studi di Trento



Sergio Lagomarsino

Dipartimento di Ingegneria civile, chimica e ambientale -Università di Genova



Antonio Borri

Dipartimento Ingegneria Civile e Ambientale -Università degli Studi di Perugia



Giuseppe Desogus

Dipartimento Ingegneria Civile, Ambientale, Architettura, Università Cagliari



Andrea Giachetta

Facoltà di Architettura, Università agli Studi di Genova



Andrea Lingua

Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente, del Territorio e delle Infrastrutture -



Massimo Lauria

Università Mediterranea di Reggio Calabria-Dipartimento Architettura e territorio



Iris Flacco

Dirigente Servizio Risorse del Territorio e Attività Estrattive -Regione Abruzzo



Domenico De Maio

Assessore all'Urbanistica - Comune di Salerno



Salvatore Matarrese

Commiss. Ambiente, Territorio e lavori pubblici della Camera e Presidente Distretto dell'Edilizia Sostenibile



Massimo Alvisi

Co-fondatore Studio ALVISI KIRIMOTO +PARTNERS



Alfonso Femia

Co-fondatore Atelier(s) Alfonso Femia



Michele Rossi

Founder architect partner PARK ASSOCIATI



Adiano Castagnone

Presidente Assobim



Claudio Lucchin

Claudio Lucchin & architetti



Marco Marcatili

Nomisma



Alberto Pavan

Politecnico di Milano



II Format

Convegni + infopoint + speech + archidating

RECEPTION

Ricezione e accredito di tutti i tecnici che partecipano al convegno di ogni tappa.

Ogni azienda sponsor vedrà distribuito e imbustato il proprio materiale tecnico alla reception a tutti i partecipanti.

La lista dei partecipanti con anagrafica, email, numero di telefono, consenso al trattamento dei dati verrà fornita a tutte le aziende sponsor.

+ CREDITI FORMATIVI

Alla reception ogni partecipante potrà ritirare i crediti formativi previsti per Ingegneri, Architetti, Geologi, Geometri e Periti.

MOMENTO NETWORKING

Dove possibile, break tra le due fasi del convegno per favorire l'incontro con le aziende ai desk e consentire agli sponsor tecnici di incontrare i progettisti accreditati.

VIDEO INFO

Presenza e supporto Audio/video per favorire divulgazione di tutorial e informazioni aziendali.

CONVEGNI

Prestigiosi relatori e personalità di eccellenza, rappresentanti di tutte le fasi del processo progettuale e costruttivo degli edifici, intervengono sui temi principali dell'Edilportale Tour 2019.

L'obiettivo è informare, aggiornare e confrontarsi sulle attuali visioni del costruire sostenibile, sulla riqualificazione dell'esistente, sulle normative vigenti, sui nuovi prodotti, sui materiali e sulle tecnologie innovative.

I giornalisti guidano gli interventi promuovendo l'interazione con la platea di tecnici, progettisti, esponenti degli ordini professionali e imprese di costruzioni.

I partecipanti possono "twittare" i propri commenti e i propri quesiti, che vengono letti ed esposti ai relatori in sala.

+ SPEECH DELLE AZIENDE

In ogni convegno è previsto lo spazio definito "TUTORIAL: COME FARE PER FARE MEGLIO" con gli interventi tecnici delle aziende.

Ogni azienda espone uno o più casi studio, incentrati sulle tematiche dell'evento.

Aderendo alla formula Speech l'azienda si definisce "Partner di Edilportale Tour 2019".

INFOPOINT

Desk personalizzati con esposizione prodotti e possibilità di gestire incontri one-to-one tra Aziende e Progettisti con l'Archidating, un'innovativa modalità di Business Matching per l'azienda.

+ ARCHIDATING

L'Architect-Dating (da cui Archidating) è una innovativa modalità di

Business-Matching inventata da Edilportale per facilitare l'incontro tra Aziende e progettisti.

Con l'**Archidating** il progettista può prenotare online un incontro tecnico con ciascuna azienda espositrice per illustrare le problematiche di progetto e chiedere una consulenza tecnica sull'utilizzo dei suoi prodotti o delle tecnologie da applicare.

Prima di ogni tappa i progettisti si registrano e prenotano gli appuntamenti sul sito ufficiale tour.edilportale.com.
L'azienda riceve i dati dell'utente e i contenuti che il progettista vorrebbe approfondire, avendo così la possibilità di gestire in autonomia e con efficacia l'incontro.

Grazie all'Archidating l'azienda avrà quindi la possibilità di instaurare relazioni con **contatti qualificati** da poter sviluppare a scopo commerciale.







La comunicazione

Direct mailing, web marketing, social network e PR: gli strumenti ideali per comunicare al mercato nel modo più efficace moltiplicando le relazioni con il target d'interesse

Invio DEM

Newsletter pre-evento agli operatori del mondo dell'Edilizia e dell'Architettura: progettisti, imprese di costruzione, aziende di produzione, rivenditori e società di servizi, selezionati tra oltre **1,7 MLN di utenti attivi** sul network di edilportale.com, archiportale.com, archiporducts.com, archipores.com.

Comunicazione mirata pre e post evento a tutti i partecipanti.

Web marketing

Pubblicazione di un **sito web dedicato al Tour** con aggiornamento in tempo reale di tutti gli eventi. Advertising massivo su <u>edilportale.com</u> e <u>archiportale.com</u> con banner, adv, news, video.

Social Network

Interazione e discussione moderata **real time** degli argomenti con gli oltre

3,6 Milioni di followers del network Edilportale.

Allestimento di un **Tweet Wall** per interagire durante lo svolgimento dei convegni, ponendo quesiti,

commenti e feedback. I giornalisti moderatori rivolgeranno le FAQ così raccolte direttamente ai relatori per discuterne al momento.

Public Relations

Attività di ufficio stampa: collegamenti con le **redazioni dei principali media** (stampa, tv, radio, web) e con gli uffici stampa della P.A., Associazioni di categoria, Consigli, Ordini, Società ed editori. Comunicati stampa pre e post evento per **sensibilizzare gli opinion leader.**

Sito dedicato: tour.edilportale.com

News e DEM: www.edilportale.com, www.archiportale.com

Canali social: facebook edilportale, twitter edilportale, youtube edilportale.video, plus.google edilportale, facebook archiportale

edilportal

Edilportale Tour, oltre 10.000 professionisti nell'edizione 2017



Ristrutturazione, riqualificazione energetica, adeguamento antisismico e BIM, questi i temi che hanno animato l'Edilportale Tour 2017.

22 tappe, 184 relatori, 350 Ordini professionali provinciali, 20 Università, 94 patrocini, 27 aziende partner, ma soprattutto 10.000 tecnici iscritti alle tappe, 15.000 CFP assegnati e oltre 1.000.000 di contatti web.

LEGGI I RESOCONTI DELLE 22 TAPPE







Like Comment



Espositore



1. INFOPOINT

Gli Info Point sono dei comer stand espositivi, modulari, connotati come oggetti architettonici capaci di accogliere e di comunicare.

Sono graficizzabili e brandizzabili (fronte/retro), sono messi a disposizione delle aziende partner come punto di informazione e luogo di incontro con i progettisti, secondo la formula dell'Archidating. La dimensione di ciascun modulo è di cm.150 x cm.200.L'allestimento prevede la fornitura di 1 tavolo.

2. ARCHIDATING

Partecipazione alla formula di Business Matching per incontri one-to-one, su prenotazione con i progettisti, presso il proprio stand.

3. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

4. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

5. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct Emailing, Advertising massivo su edilportale.com e archiportale.com

6. EMAIL PROMO-BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare presso la propria mailinglist per promuovere la presenza alla tappa del Tour.

7. VIDEOCLIP PROMO-BRAND

Fornitura di un videoclip di lancio dell'evento, da utilizzare per proprie esigenze promozionali. Durata: 3 minuti circa.

Espositore + Speech

1. OFFERTA ESPOSITORE

Tutti i punti dell'offerta Espositore (1-7)

2. SPEECH

Nel caso di adesione SPEECH: l'intervento tecnico dell'azienda sarà inserito nella sezione dal titolo "TUTORIAL: COME FARE PER FARE MEGLIO" moderato da un giornalista seguendo il modello "intervista" preorganizzata. Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore e in linea con il programma ufficiale e tratterà di casi studio sul tema dell'evento. La durata temporale complessiva dell'intervento sarà di 12 minuti. Un comitato scientifico si occuperà di valutare preventivamente il contenuto dello speech per validarlo in accordo con i temi del convegno e le modalità di presentazione comuni a tutti gli speakers.

€ 2.800

per tappa

3. PARTNERSHIP

Possibilità di utilizzare liberamente la definizione di "Partner di Edilportale Tour 2019"







Sponsor

€ 900 per tappa

1. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

2. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la Reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

3. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct Emailing, Advertising massivo su edilportale.com e archiportale.com, videoclip di lancio dell'evento da utilizzare per proprie esigenze promozionali. Durata: 3 minuti circa.

4. EMAIL PROMO-BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare presso la propria mailinglist per promuovere la presenza alla tappa del Tour.



Brochure Aziendali e cataloghi consegnati alla reception

Smart Bags

Il tuo logo su 10.000 bags



Video Spot

€ 900 per tappa

Ad ogni partecipante alle tappe del Tour verrà consegnata la Bag di Edilportale. La Bag è sponsorizzabile da un massimo di 4 aziende.

10.000 copie (tiratura prevista)



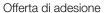
Esempio layout impianto grafica Bags

Spot pubblicitario max 45sec. fornito dalle aziende. Lo spot verrà videoproiettato nella sala convegni sullo schermo principale e girerà in loop a partire da 1h prima dell'evento, con garanzia di almeno 5 passaggi



Esempio visualizzazione video spot

Modulo di adesione





Α	DESIONE	contatti	brand	Distribuzione materiale	email	desk	archidating	speech	Logo su BAGS	Video spot	COSTO PER TAPPA	NUMERO TAPPE	TAPPE SCELTE	TOUR (20 tappe)	COSTO TOTALE
	SPEECH	•	•	•	•	•	•	•			€ 2.800			C56.000 €42.000 QUALIFICA DI MAIN PARTNER	
b	ESPOSITORE	•	•	•	•	•	•				€ 1.500			€30.000 □ €22.500	
b	SPONSOR	•	•	•	•						€ 900			€18.000 ■ €13.500	
6	VIDEO SPOT									•	€ 900			€18.000 □ €13.500	
6	SPONSOR BAG								•		□ €1.800				
		TOTALE IMPONIBILE													
		Condizioni di contratto													

Per aderire è necessario scegliere il tipo di ADESIONE checkando l'apposito box ed eventuali moduli aggiuntivi inserendo il numero di tappe, le tappe scelte e il costo nella colonna corrispondente al tipo di sponsorizzazione scelta.

E' previsto uno sconto del 2,5% incrementale per più tappe a partire dalla seconda fino ad un massimo del 25% di sconto. Lo sconto si applica a tutto l'importo del tipo di adesione scelta.

Modalità di pagamento:

100% fattura in data di sottoscrizione del seguente Modulo d'Ordine – pagamento mediante B.B. RIMESSA DIRETTA

Formalizzazione dell'ordine:

La presenta offerta è sottoscrivibile quale Modulo d'Ordine inviando questa via fax al:

FAX: +39 080 99 95 130

PER INFO E CONTATTI: 080 - 2460421

Rag. Sociale										
viaCAP:Comune:Prov:										
P.IVA										
ABICAB										
Nome referenteE-mail referente										
Con la presente si dichiara di aver letto e accettato le condizioni di contratto al lato										
Data:Timbro e firma										

Condizioni di contratto

La quota di adesione comprende:

Visibilità del logo aziendale in tutta la campagna mediatica prevista per l'evento Edilportale Tour 2019, in particolare:

Comunicazione e invito pre-evento con e-mailing a circa 1.000.000 di progettisti, imprese e aziende del settore edilizia e architettura abbonati attivi di edilportale.com e archiportale.com;

Web Marketing: visibilità sul sito web dedicato all'evento Edilportale Tour 2019, advertising su edilportale.com e archiportale.com;

Public Relations, tramite attività di ufficio stampa pre e post evento, con i principali media, Pubbliche Amministrazioni, Ordini e Associazioni di categoria;

Visibilità del logo aziendale sulla cartellonistica di evento;

Fornitura Lista degli accreditati nel rispetto della legge sulla privacy e sulla base dell'espressa autorizzazione da parte degli interessati;

Fornitura Clip finale dell'intero evento con loghi, immagini e trailer che lo sponsor potrà utilizzare per proprie esigenze pubblicitarie;

Nel caso di **adesione ESPOSITORE**: fornitura per le Tappe selezionate di Infopoint personalizzato.

Nel caso di adesione SPEECH: intervento all'interno della Tavola rotonda moderata da un giornalista che si terrà nel convegno della tappa scelta.ll contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore e in linea con il programma ufficiale e tratterà ESCLUSIVAMENTE casi di studio sul tema dell'evento. La durata temporale complessiva dell'intervento sarà di massimo 12 minuti. L'adesione da parte dell'azienda sponsor dovrà pervenire entro e non oltre 15 giorni prima dell'inizio dell'evento e nulla l'azienda potrà pretendere in merito ad azioni di comunicazione intraprese precedentemente alla data di sottoscrizione del presente contratto.

In caso di ritardo dei pagamenti da parte dell'azienda sponsor, edilportale.com si riserva la facoltà di non erogare i servizi acquistati.

Patrocini 2019





































































































UNIVERSITÀ

DEGLI STUDI

DI BRESCIA



























tour.edilportale.com
edilportale.com
bim.archiproducts.com

#edilportaleTour2019