

7 MARZO > 31 MAGGIO

edilportale[®]

TOUR 2018

IL TEMA DEL TOUR 2018

EDILIZIA 4.0, LA CASA COME 'MACCHINA PER ABITARE'

Progettare l'efficienza energetica, antisismica, il comfort abitativo,
con metodi, prodotti e tecnologie innovative.

150 RELATORI - 20 TAPPE - 12.000 PROGETTISTI PREVISTI - CREDITI FORMATIVI



12.000 PROGETTISTI PREVISTI
150 RELATORI - 20 TAPPE IN ITALIA - CREDITI FORMATIVI

Edilportale tour 2018

Edilizia 4.0, la casa come 'macchina per abitare'.

Progettare l'efficienza energetica, antisismica, il comfort abitativo, con metodi, prodotti e tecnologie innovative.

Via alla nona edizione di Edilportale Tour, la più partecipata e autorevole Mostra-Convegno itinerante che nel 2018 avrà come tema l'Edilizia 4.0: la casa come 'macchina per abitare', un organismo complesso, progettato e costruito su misura per gli abitanti, ma capace di trasformarsi nel tempo per adattarsi ai cambiamenti.

Parleremo di edilizia del futuro, del progettista del futuro, di Building Information Modeling, stampa tridimensionale di case e componenti, di realtà virtuale e realtà aumentata, architettura immersiva, automazione di cantiere e robotica.

Affronteremo il tema della riqualificazione del patrimonio edilizio esistente: ristrutturazione, miglioramento e adeguamento antisismico ed efficientamento energetico. La normativa per la progettazione e i bonus fiscali

I temi dell'edizione 2018:

Edificio e robotica

Automazione di cantiere

Stampa 3D di unità abitative e componenti

BIM

Realtà virtuale

Realtà aumentata

Architettura immersiva

Tecnologie per ristrutturazioni

Tecnologie per efficientamento energetico

Tecnologie per adeguamento sismico e costruzioni antisismiche

Rinnovabili negli edifici nuovi e integrazione degli impianti

Comfort abitativo

NTC

Incentivi ristrutturazioni

Ecobonus e sismabonus

Con oltre 12.000 progettisti partecipanti ogni anno, i convegni di Edilportale rappresentano i più importanti momenti di aggiornamento professionale e di dibattito sullo stato dell'arte della progettazione e delle tecniche di costruzione.

Ad ogni tappa, oltre ad un convegno animato da migliaia di progettisti, imprese, produttori e istituzioni, ci saranno incontri tecnici one-to-one con la formula del Business Matching (Archidating), un'autorevole occasione di promozione per le aziende che presentano le soluzioni più innovative ai professionisti.

Al Tour sono collegati **un Portale web dedicato**

- tour.edilportale.com - e attività di comunicazione e informazione sul web e sui Social Network.

È prevista un'affluenza di oltre **12.000 partecipanti** qualificati tra:

•Architetti

•Ingegneri

•Geometri

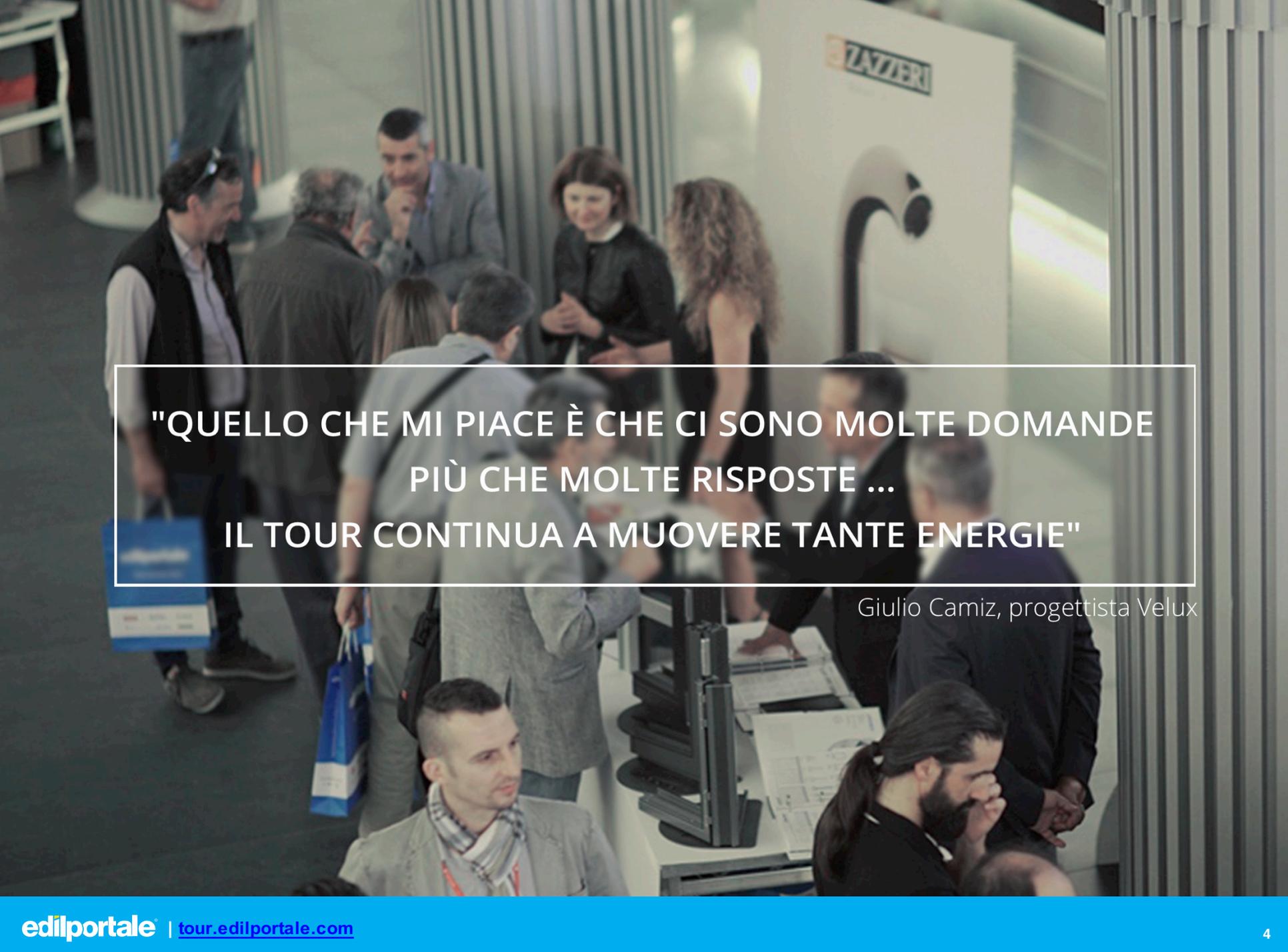
•Periti industriali

•Imprese edili

•Tecnici di Enti pubblici

•Amministratori di condominio

Sono previsti **crediti formativi per Architetti, Ingegneri, Geometri, Geologi e Periti Industriali**

A photograph of a trade show booth for ZAZZERI. The booth features a large white wall with the ZAZZERI logo and a large swan-shaped graphic. Several people are gathered around a counter, engaged in conversations. A man in a grey jacket is in the foreground, looking towards the camera. A woman with long dark hair is leaning over the counter. The overall atmosphere is professional and busy.

"QUELLO CHE MI PIACE È CHE CI SONO MOLTE DOMANDE
PIÙ CHE MOLTE RISPOSTE ...
IL TOUR CONTINUA A MUOVERE TANTE ENERGIE"

Giulio Camiz, progettista Velux

Aggiornamento e Confronto tra professionisti e aziende

Selezionati dal comitato scientifico internazionale, gli argomenti del Tour anticipano le esigenze di formazione professionale nel settore dell'edilizia

Il patrimonio edilizio italiano è in una fase di transizione: edifici energivori o poco sicuri devono rinnovarsi con interventi di ristrutturazione, miglioramento delle prestazioni energetiche e messa in sicurezza antisismica. Interventi utili a migliorare anche il comfort abitativo degli ambienti. Questi lavori sono da tempo incentivati con bonus fiscali, confermati per il 2018 e con detrazioni più alte per i condomini. A queste opportunità si aggiungono le novità sul fronte normativo - le nuove Norme tecniche per le Costruzioni e la progressiva obbligatorietà del Building Information Modeling (BIM) - e gli strumenti a disposizione dei progettisti, dalla realtà aumentata all'architettura immersiva.

Edilizia 4.0

Oggi l'innovazione non è una scelta ma un imperativo a cui è necessario e urgente adeguarsi. A farlo devono essere imprenditori, progettisti, aziende e Pubbliche Amministrazioni, proponendo soluzioni nuove e al passo con i tempi. Il Governo sta lavorando all'obiettivo con il Piano Industria 4.0 che favorisce sia l'acquisizione di nuove tecnologie innovative (macchine da cantiere efficienti, robot da cantiere, visori per la progettazione virtuale) sia l'alta formazione del personale. Anche se il settore edile è stato interessato in modo più lento dalla digitalizzazione, già diffusa da tempo in altri campi. Oggi le costruzioni si trovano già a 'dialogare' con il futuro: le case sono sempre più smart e sempre più connesse grazie a sistemi domotici e ai dispositivi connessi alla rete wifi. Il Tour 2018 si soffermerà sulle principali innovazioni esistenti nelle costruzioni e sulle 'ispirazioni tecnologiche' che si tramuteranno in realtà nel prossimo futuro.

Riqualificazione energetica ed Ecobonus

L'Italia ha un alto numero di edifici costruiti tra gli anni Cinquanta e Sessanta con prestazioni energetiche molto basse. E sul mercato un immobile energivoro vale meno di uno efficiente. Per la carenza di fonti di energia fossile e per tagliare i costi delle bollette, l'unica via percorribile è quella dell'efficiamento energetico. I lavori mirano da una parte a consumare meno energia, dall'altra a soddisfare il fabbisogno energetico con fonti rinnovabili. Durante il Tour 2018 saranno presentati i prodotti e le tecnologie tra cui i professionisti possono scegliere per proporre ai committenti interventi mirati. Per sostenere la domanda di lavori, anche per il 2018 saranno prorogati gli incentivi fiscali per la riqualificazione energetica.

Miglioramento/adeguamento antisismico e Sismabonus

L'antisismica è spesso associata agli edifici di nuova costruzione. In Italia ci sono però antichi borghi e immobili storici di inestimabile valore, che è necessario salvaguardare. I terremoti che si sono verificati negli ultimi anni pongono a imprese e progettisti una nuova sfida: proporre l'applicazione di prodotti sugli edifici esistenti in grado di minimizzare i danni delle scosse ed evitare la perdita di vite umane. Lavori di questo tipo, che possono essere molto costosi, dal 2017 sono incentivati con il Sismabonus, una detrazione fiscale variabile dal 50% all'85% in base al miglioramento di classe sismica raggiunto con l'intervento. Per il 2018 il Governo intende investire maggiormente su questa misura. Tutto lascia presupporre che la domanda di lavori di messa in sicurezza antisismica aumenterà.

Nuove Norme Tecniche per le Costruzioni

Il Tour 2018 offrirà una panoramica approfondita sulla normativa che regola la progettazione degli interventi, tra cui le nuove Norme Tecniche per le Costruzioni - NTC. Per far conoscere più nel dettaglio le potenzialità del Sismabonus, saranno illustrate le Linee guida per la classificazione sismica degli edifici. Dopo la diagnosi sismica, agli edifici è attribuita una classe di rischio. Le classi sono otto, dalla A+ alla G. In base al risultato ottenuto e al contesto in cui si trova l'edificio, il progettista deve proporre un intervento che, per tecnologie e dispositivi da utilizzare, consenta il miglioramento massimo possibile.

Ristrutturazione edilizia e Bonus Ristrutturazione

Il Tour 2018 approfondirà le tecnologie e i materiali a disposizione per affrontare gli interventi di ristrutturazione degli edifici. L'obiettivo è orientare le scelte dei progettisti per renderli consapevoli delle potenzialità delle soluzioni presenti sul mercato, al fine di offrire al cliente finale un prodotto sostenibile e sicuro. Sarà illustrata anche la normativa che regola le ristrutturazioni e gli incentivi fiscali a disposizione dei privati. Dal monitoraggio condotto dal Cresme e dalla Camera dei Deputati, emerge che lo scorso anno l'edilizia è stata trainata dalle ristrutturazioni e che la domanda di riqualificazione edilizia continuerà. Per il 2018 sarà dunque prorogato il Bonus Ristrutturazioni, cioè la detrazione fiscale del 50% delle spese sostenute per i lavori di ristrutturazione. Gli italiani vogliono immobili migliori, imprese e progettisti devono cogliere questa sfida proponendo soluzioni efficienti ed efficaci.

Illuminazione

Per essere efficienti e smart, le costruzioni devono essere progettate tenendo conto della luce. Molte normative regionali incentivano l'utilizzo della luce naturale e mirano ad un progetto ponderato della luce artificiale, prediligendo le tecnologie LED all'interno degli edifici. Una corretta illuminazione naturale aiuta a ridurre i consumi energetici e i costi di gestione degli immobili, limitando il ricorso alla luce artificiale e al riscaldamento, e diminuendo lo spreco di energia. La normativa nazionale sui requisiti minimi per gli edifici evidenzia l'importanza del risparmio energetico in ogni ambito delle costruzioni. Il Tour 2018 proporrà una panoramica sulla normativa vigente e sulle tecnologie oggi a disposizione per massimizzare l'apporto di luce naturale e sfruttare in modo efficiente l'energia.

Acustica

Proteggersi dal rumore è fondamentale per raggiungere un buon comfort ambientale che influisce sul benessere psicofisico delle persone. Per questa ragione le norme stabiliscono prestazioni minime di isolamento acustico che gli edifici devono avere, a seconda della loro destinazione d'uso (scuole, ospedali, residenze) e della provenienza del rumore (dal solaio, dai muri perimetrali, dal soffitto). Rispetto al contesto, quindi, sarà necessario utilizzare tecnologie fono-isolanti o sistemi di fono-assorbimenti. Nel Tour 2018, dopo aver analizzato il panorama normativo italiano, si approfondiranno i temi legati alla progettazione acustica e alla scelta dei materiali e delle tecnologie migliori per ogni situazione.

Qualità dell'aria negli edifici

Poiché le fonti inquinanti non sono solo presenti all'esterno delle costruzioni ma anche all'interno, è importante progettare tenendo conto della qualità dell'aria indoor. La presenza di contaminanti negli interni può, infatti, avere un importante impatto sulla salute e sul benessere degli occupanti a causa di esposizioni di lunga durata. Nel Tour 2018 saranno considerati i più comuni inquinanti indoor, le loro cause ma soprattutto le soluzioni esistenti per mitigare o eliminare tali pericoli. Tra le diverse soluzioni verranno analizzate le metodologie per una corretta progettazione degli spazi interni, tenendo conto del verde e della ventilazione meccanica forzata degli ambienti, e le tecnologie esistenti per la purificazione dell'aria.

Il Building Information Modeling (BIM)

I progettisti sono oggi di fronte ad un epocale cambio di paradigma nella progettazione e nella manutenzione e gestione degli edifici e degli impianti: la modellazione e la gestione informativa dei progetti. I grandi studi internazionali hanno già intrapreso un percorso di riorganizzazione dei propri processi produttivi per rispondere ai nuovi trend della professione, nonché agli obblighi di legge. In Italia il nuovo Codice degli Appalti ha introdotto la progressiva obbligatorietà di metodi e strumenti elettronici di modellazione informativa per l'edilizia e le infrastrutture. Gli Enti locali hanno già iniziato a bandire gare di progettazione che richiedono il BIM e la qualificazione della domanda pubblica inevitabilmente influenzerà positivamente la domanda privata. A supporto delle conoscenze tecniche e professionali che i progettisti stanno acquisendo, il Tour 2018 proporrà casi-studio ed esperienze progettuali che hanno utilizzato il BIM, nonché i migliori strumenti informatici oggi sul mercato per la progettazione basata sul BIM.

La realtà virtuale, la realtà aumentata e l'architettura immersiva

'Entrare' in un ambiente ancora in fase di progettazione e viverlo ancor prima di realizzarlo, visualizzare un interno e provare ad inserirvi un elemento di arredo per verificare quanto si adatti all'ambiente. Tutto questo è possibile grazie alla realtà virtuale, una tecnologia mutuata dai videogame che migliora enormemente la percezione degli spazi rispetto ai rendering fotorealistici, e alla realtà aumentata, che consente di configurare gli ambienti in tempo reale, modificando colori, materiali, luce. Il Tour 2018 offrirà ai progettisti una panoramica sulle nuove tecnologie che consentono di fare finalmente il salto dal digitale al virtuale, 'immergendosi' negli ambienti tridimensionali del progetto, e aprirà una finestra sull'architettura immersiva, la nuova frontiera della progettazione architettonica ed ingegneristica che coniuga la realtà virtuale e il processo creativo del progettista consentendogli di progettare direttamente in un ambiente virtuale per verificare immediatamente gli effetti del progetto.

I numeri del Tour di Edilportale

Dal 2010 l'evento più atteso da architetti, ingegneri, designer, tecnici dell'edilizia e dell'architettura, numerose aziende coinvolte, importanti relatori e ricco panel di patrocini

Edilportale Tour Report 2010 / 2017

157 eventi

In tutta Italia

87.000

progettisti e imprese
partecipanti

785 relatori

internazionali

**450
ordini
professionali**

provinciali coinvolti

**+45.000
crediti
formativi**

Architetti, ingegneri, geometri

450 patrocini

istituzionali

**Network
Edilportale**

46 milioni

Visite / anno

1,7 milioni

Utenti iscritti al network

144 milioni

Visualizzazioni pagina / anno

3,6 milioni

Followers sui Social Network

I numeri del precedente Tour 2017

Edilportale Tour 2017



10.000

Tecnici
Accreditati



22

Tappe
in 3 Mesi



350

Ordini
Professionali



184

Relatori



27

Aziende
Partner



20

Università



94

Patrocini

Le aziende che hanno scelto il tour di Edilportale

Opportunità commerciali, brand awareness, branding, lead management



“quello che mi piace è che ci sono molte domande più che molte risposte ... il Tour continua a muovere tante energie”

Giulio Camiz – Progettista Velux Italia



“Ottimo risultato anche oggi, moltissime persone, moltissimo interesse, una platea molto preparata che ci ha trattenuto fino tardi con molte domande”

Salvatore Varsallona - Direttore commerciale Tecnova Group



“Di tutte le iniziative acui abbiamo partecipato questa finalmente affrontatemi di grande attualità”

Daside Lorusso - responsabile tecnico commerciale Alubel



Tanta gente interessata che cerca informazioni ed è curiosa di sapere anche quali saranno le novità nel campo dell'edilizia e della progettazione.

Enrico Soprani – Corporate Identity – Comunicazione e Relazioni Esterne – Marazzi Group



“Finalmente c'è uno stimolo a migliorare e a far crescere la qualità dei nostri edifici... è stato un successo!”

Mauro Tricotti – Project Sales Manager Rockwool



Penso che abbiamo raggiunto l'obiettivo di riuscire a lanciare degli stimoli che portino i progettisti a ripensare un po' il modo di lavorare nella direzione dell'efficienza energetica e del comfort interno.

Giorgio Nobile – Direttore Tecnico Schüco



“L'esperienza del Tour è sicuramente positiva, ho visto da parte del pubblico estrema competenza ed estremo interesse per i temi proposti”

Elena Sabitini – Pazionario tecnico Knauf



ACMEI SUD
Aermec
AGB
Aipe
Aktarus Group Alsystem
Alubel
Aluk
Alulen
Alu vetro
Ascer Audiovisivamente
Aster Holzbau
Autodesk
B2B
Basf
Baxi
Bbuilding
Bellotti
Beta Formazione
BigMat
Bioisotherm
Bonelli Building

Brancós Ceramics
Bticino
CAM 2
Castellani case in legno
C.P. Sistemi
Centrometal
Cerfis
Clel
ClicHome
CNCE
CNCPT
Concrete Corvasce
Cortexa
CraCra Design
CSP fea
CVR
Dako
Danfoss
DE NARDI
Dehalf Delo.Sovim Demode
Derbigum

Descor
Digitelco Dott.Gallina
DOTT. GALLINA
Dow
Duravit
Eclisse
Ecoshell
Ecosism
Eco-Artigiano
Edilana
Edilclima
Edilteco Group
Eleni Decor
Emmedue
Enel
Enerlab
Epc libri
EPICOM
Epsitalia
Ermetika
Eternedite

EuroPomice
Fakro
Faraone
FARAONE
Ferro System
Fiat Industrial Fibrenet
FIBROTUBI
Finish Village
Fip industriale Forest
Formedil
Fornaci di Masserano
FORTLAN-DIBI
Fresia Alluminio Graphnet
Garbellotto
GEOSEC
GERMANO GHIAZZA CONS.
Gres Aragon
Gruppo 24Ore
Gyproc
HELLA Italia
Heroal

HP
Heradesign
Icex
ICEX
ICMQ
Ideal Standard
IDROSISTEMI
Indalo Piscine
ISCOM
Isolconfort
ISOPAN
Italcementi
Ivas
Iveco
Kluwer
Knauf
Knauf AMF
Knauf Insulation
Knauf Industries L'isolante
Liuni
Logical soft

LG Electronics Italia
MADE expo
Mapei
Marazzi group
Marmomacc MASTER
MattONE
MC4 software
Metal.Ri
Modula Informatica
Mogs
Mogs
Mv Line
Nemetschek Allplan
Neopor
NEW COMING
Newform
NKE
Nuova Puglia Asfalti
Nurith
Oikos
Olimpia Splendid

Oriente+trium
OTC doors
Ottimax Italia
PANTHERM
PARTNER
Pasi
Pattex
Penetron Italia
Pensy
Poliespanso Polimeri
Profil
Punto dfv
Re.Pack
Rigo Serramenti
Riu glass
Robur
Rockwool Italia
ROCKFON
Roofingreen
Rossato Group
Rubinetterie Zazzeri

Rubson
RUREDIL
S.T.S. polistiroli
Saint Gobain
Salmsom
San.co
Sapa
Sapa build. system
SB & Associati SBC
Schüco
Sicilferro
Silvedec
Somfy
Spazio plus Spider
Sprech
Studio Metria
Sulpol
Svelt
Systema
Tech Data
Techlam

Tecnostrutture
Tecnova Group
Termo k8
Tile of Spain
Top film
Tu.bi.fer - Forster
UNICMI
VELUX Italia
Vese
Viessmann
Vitrum by Think Simple
Wienerberger Wolters
Zephir



"I NUMERI DI QUESTA AFFLUENZA POTREBBERO ORIENTARE
IL MONDO POLITICO E LA FILIERA DELLE COSTRUZIONI
VERSO UN MONDO MIGLIORE"

Marco Belardi - Presidente dell'Ordine degli Ingegneri di Brescia

Agenda 2018: 20 città e oltre 180 prestigiosi relatori

Il Tour più atteso dell'anno dai professionisti di tutta Italia



Guarda i video
dell'edizione 2017!



Edilportale Tour 2017 | CATANIA



Edilportale Tour 2017 | ANCONA



Edilportale Tour 2017 | COSENZA



Edilportale Tour 2017 | CAGLIARI



Edilportale Tour 2017 | PESCARA



Edilportale Tour 2017 | SALERNO



Edilportale Tour 2017 | BARI



Edilportale Tour 2017 | PERUGIA



Edilportale Tour 2017 | BOLZANO



Edilportale Tour 2017 | TRENTO



Edilportale Tour 2017 | BERGAMO



Edilportale Tour 2017 | BOLOGNA



Edilportale Tour 2017 | MILANO



Edilportale Tour 2017 | BRESCIA



Edilportale Tour 2017 | UDINE



Edilportale Tour 2017 | VERONA



Edilportale Tour 2017 | PADOVA



Edilportale Tour 2017 | TORINO



Edilportale Tour 2017 | GENOVA



Edilportale Tour 2017 | ROMA



Edilportale Tour 2017 | FIRENZE



Edilportale Tour 2017 | PARMA

I relatori del tour 2018



Mario Cucinella

Architetto e Designer
Studio MC Architects /
Fondatore MC
Architects



**Stefano Della
Torre**

Direttore Dipartimento
di Architettura,
Ingegneria delle
Costruzioni e Ambiente
Costruito – Politecnico
di Milano



Anna Osello

BIM Dipartimento
Ingegneria Strutturale
edile e geotecnica -
Politecnico di Torino



Federico Butera

Professore Emerito -
Politecnico di Milano



**Norbert
Lantschner**

Presidente Fondazione
ClimAbita



Pietro Baraton

Provveditore
Interregionale OOPP
Lombardia e Emilia
Romagna – Ministero
delle Infrastrutture e



**Armando
Zambrano**

Presidente CNI



Giovanni Cardinale

Vicepresidente CNI



Gaetano Fasano

Enea



**Maurizio
Savoncelli**

Presidente Consiglio
Nazionale dei Geometri
e Geometri Laureati



**Giuseppe
Cappochin**

presidente Cnappc



Silvia Viviani

Presidente INU



Massimo Inguscio

Presidente CNR



Federico Testa

Presidente ENEA



Filippo Delle Piane

VicePresidente ANCE



Rossella Muroni

Presidente Nazionale
Legambiente



Angelo Ciribini

Dipartimento:
Ingegneria Civile,
Architettura, Territorio,
Ambiente e di
Matematica Università



Carlo Doglioni

Presidente Istituto
Nazionale di Geofisica e
Vulcanologia

I relatori del tour 2018



Niccolò Aste

Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito – Politecnico di Milano



Ingrid Paoletti

Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito - Politecnico di Milano



Mauro Dolce

Professore Università Federico II Napoli e consulente Protezione Civile



Franco Scolari

Direttore Polo Tecnologico Pordenone



Chiara Tonelli

Università degli Studi "Roma Tre" - Dipartimento di Architettura



Giorgio Cacciaguerra

Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale - Università degli Studi di Trento



Andrea Gasparella

Libera Università di Bolzano - Facoltà di Scienze e Tecnologie



Gianni Silvestrini

Direttore Scientifico Kyoto Club, Key Energy e QualEnergia e Presidente Onorario del Coordinamento FREE



Gerardo M. Verderame

Dipartimento Strutture per l'Ingegneria e l'Architettura Federico II Napoli



Norbert Klammersteiner

Ingegnere, progettista di impianti e docente Casaclima



Thomas Miorin

Presidente RE-Lab



Dante Galeota

Direttore CERFIS - Centro di ricerca e formazione per l'ingegneria sismica



Edoardo Zanchini

Vice Presidente Legambiente



Ulrich Santa

CasaClima Direttore Agenzia per l'Energia Alto Adige



Marco Caffi

Direttore GBC Italia



Silverio Insogna

Presidente Consedil Rete d'Imprese



Marco Bolis

Direttore Generale COVENTIDUE



Marco Beccali

Università degli Studi di Palermo Dipartimento Energia, Ingegneria dell'Informazione e Modelli Matematici

I relatori del tour 2018



Claudio Del Pero

Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito – Politecnico di Milano



Paolo Riva

Direttore Dipartimento di Ingegneria e scienze applicate – Università degli Studi di Bergamo



Giuseppe Amaro

Direttore Progettazione Sicurezza per il Cantiere "Porta Garibaldi" Milano



Calogera Campo

Coordinamento Corso di Laurea Tecniche della Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro



Fabio Fantozzi

Dipartimento di Ingegneria (DESTEC) - Università degli Studi di Pisa



Leopoldo Busa

Progettista esperto in qualità dell'aria indoor



Maria Assunta Vitelli

Ufficio Energia e Clima – Legambiente



Marco Castagna

Presidente dell'Azienda Multiservizi Igiene Urbana, Amiu e Direttore Fondazione MUVITA



Elena Stoppioni

Presidente Federazione CDO Edilizia – Compagnia delle Opere



Gianni Massa

Vicepresidente Vicario CNI



Isabella Goldmann

Direttore Centro Studi Goldmann & Partners, Applied Sustainability Topic Leader - BAA Bocconi Alumni



Ario Ceccotti

Ex Direttore CNR Ivalsa – IUAV Venezia



Carlo Luigi Ostorero

Dipartimento di Ingegneria Strutturale, Edile e Geotecnica Politecnico Torino



Giovanni Semprini

Dipartimento di Ingegneria Industriale DIN - Università di Bologna



Massimo Fragiaco

Dipartimento Architettura, Design e Urbanistica - Università Sassari



Renato Vitaliani

Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale - Università di Padova



Consuelo Nava

Dipartimento di Architettura e Territorio – Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria



Alfonso Vulcano

Dipartimento di Ingegneria Civile - Università della Calabria

I relatori del tour 2018



Marco Imperadori

Politecnico Milano, Dip. Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito



Antonio Frattari

Dipartimento Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica - Università degli Studi di Trento



Sergio Lagomarsino

Dipartimento di Ingegneria civile, chimica e ambientale - Università di Genova



Antonio Borri

Dipartimento Ingegneria Civile e Ambientale - Università degli Studi di Perugia



Giuseppe Desogus

Dipartimento Ingegneria Civile, Ambientale, Architettura, Università Cagliari



Andrea Giachetta

Facoltà di Architettura, Università agli Studi di Genova



Andrea Lingua

Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente, del Territorio e delle Infrastrutture -



Massimo Lauria

Università Mediterranea di Reggio Calabria - Dipartimento Architettura e territorio



Iris Flacco

Dirigente Servizio Risorse del Territorio e Attività Estrattive - Regione Abruzzo



Domenico De Maio

Assessore all'Urbanistica - Comune di Salerno



Salvatore Matarrese

Commiss. Ambiente, Territorio e lavori pubblici della Camera e Presidente Distretto dell'Edilizia Sostenibile



Massimo Alvisi

Co-fondatore Studio ALVISI KIRIMOTO +PARTNERS



Alfonso Femia

Co-fondatore Atelier(s) Alfonso Femia



Michele Rossi

Founder architect - partner PARK ASSOCIATI

Il Format

Convegni + infopoint + speech + archidating

RECEPTION

Ricezione e accredito di tutti i tecnici che partecipano al convegno di ogni tappa.

Ogni azienda sponsor vedrà distribuito e imbustato il proprio materiale tecnico

alla reception a tutti i partecipanti.

La lista dei partecipanti con anagrafica, email, numero di telefono, consenso al trattamento dei dati verrà fornita a tutte le aziende sponsor.

+ CREDITI FORMATIVI

Alla reception ogni partecipante potrà ritirare i crediti formativi previsti per Ingegneri, Architetti, Geologi, Geometri e Periti.

MOMENTO NETWORKING

Dove possibile, break tra le due fasi del convegno per favorire l'incontro con le aziende ai desk e consentire agli sponsor tecnici di incontrare i progettisti accreditati.

VIDEO INFO

Presenza e supporto Audio/video per favorire divulgazione di tutorial e informazioni aziendali.

CONVEGNI

Prestigiosi **relatori e personalità di eccellenza**, rappresentanti di tutte le fasi del processo progettuale e costruttivo degli edifici, intervengono sui temi principali dell'Edilportale Tour 2018.

L'obiettivo è **informare, aggiornare e confrontarsi** sulle attuali visioni del costruire sostenibile, sulla riqualificazione dell'esistente, sulle normative vigenti, sui nuovi prodotti, sui materiali e sulle tecnologie innovative.

I giornalisti guidano gli interventi promuovendo l'interazione con la platea di tecnici, progettisti, esponenti degli ordini professionali e imprese di costruzioni.

I partecipanti possono "twittare" i propri commenti e i propri quesiti, che vengono letti ed esposti ai relatori in sala.

+ SPEECH DELLE AZIENDE

In ogni convegno è previsto lo spazio definito "TUTORIAL: COME FARE PER FARE MEGLIO" con gli interventi tecnici delle aziende.

Ogni azienda espone uno o più casi studio, incentrati sulle tematiche dell'evento.

Aderendo alla formula Speech l'azienda si definisce "Partner di Edilportale Tour 2018".

INFOPOINT

Desk personalizzati con esposizione prodotti e possibilità di gestire incontri one-to-one tra Aziende e Progettisti con l'Archidating, un'innovativa modalità di Business Matching per l'azienda.

+ ARCHIDATING

L'Architect-Dating (da cui Archidating) è una innovativa modalità di **Business-Matching** inventata da Edilportale per **facilitare l'incontro tra Aziende e progettisti**.

Con l'**Archidating** il progettista può prenotare online un incontro tecnico con ciascuna azienda espositrice per illustrare le problematiche di progetto e chiedere una consulenza tecnica sull'utilizzo dei suoi prodotti o delle tecnologie da applicare.

Prima di ogni tappa i progettisti si registrano e prenotano gli appuntamenti sul sito ufficiale tour.edilportale.com.

L'azienda riceve i dati dell'utente e i contenuti che il progettista vorrebbe approfondire, avendo così la possibilità di gestire in autonomia e con efficacia l'incontro.

Grazie all'Archidating l'azienda avrà quindi la possibilità di instaurare relazioni con **contatti qualificati** da poter sviluppare a scopo commerciale.



La comunicazione

Direct mailing, web marketing, social network e PR:
gli strumenti ideali per comunicare al mercato nel modo
più efficace moltiplicando le relazioni con il target d'interesse

Invio DEM

Newsletter pre-evento agli operatori del mondo dell'Edilizia e dell'Architettura: progettisti, imprese di costruzione, aziende di produzione, rivenditori e società di servizi, selezionati tra oltre **1,7 MLN di utenti attivi** sul network di edilportale.com, archiportale.com, archiproducts.com, archilovers.com.
Comunicazione mirata pre e post evento a tutti i partecipanti.

Web marketing

Pubblicazione di un **sito web dedicato al Tour** con aggiornamento in tempo reale di tutti gli eventi.
Advertising massivo su [edilportale.com](http://www.edilportale.com) e [archiportale.com](http://www.archiportale.com) con banner, adv, news, video.

Social Network

Interazione e discussione moderata **real time** degli argomenti con gli oltre **3,6 Milioni di followers** del network Edilportale.
Allestimento di un **Tweet Wall** per interagire durante lo svolgimento dei convegni, ponendo quesiti, commenti e feedback. I giornalisti moderatori rivolgeranno le FAQ così raccolte direttamente ai relatori per discuterne al momento.

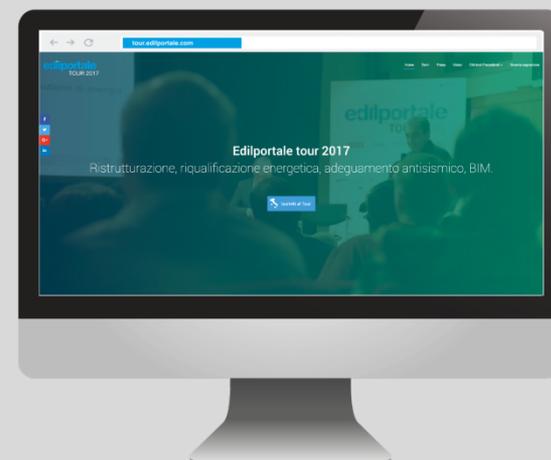
Public Relations

Attività di ufficio stampa: collegamenti con le **redazioni dei principali media** (stampa, tv, radio, web) e con gli uffici stampa della P.A., Associazioni di categoria, Consigli, Ordini, Società ed editori.
Comunicati stampa pre e post evento per **sensibilizzare gli opinion leader**.

Sito dedicato: tour.edilportale.com

News e DEM: www.edilportale.com, www.archiportale.com

Canali social: [facebook edilportale](https://www.facebook.com/edilportale), [twitter edilportale](https://twitter.com/edilportale), [youtube edilportalevideo](https://www.youtube.com/edilportalevideo), [plus.google edilportale](https://www.plus.google.com/edilportale), [facebook archiportale](https://www.facebook.com/archiportale)





**MASSIMA VISIBILITA'
VERSO UN TARGET DI PROGETTISTI SELEZIONATO**

Espositore

€ 1.500
per tappa

1. INFOPOINT

Gli Info Point sono dei comer stand espositivi, modulari, connotati come oggetti architettonici capaci di accogliere e di comunicare.

Sono graficizzabili e brandizzabili (fronte/retro), sono messi a disposizione delle aziende partner come punto di informazione e luogo di incontro con i progettisti, secondo la formula dell'Archidating. La dimensione di ciascun modulo è di cm.150 x cm.200. L'allestimento prevede la fornitura di 1 tavolo.

2. ARCHIDATING

Partecipazione alla formula di Business Matching per incontri one-to-one, su prenotazione con i progettisti, presso il proprio stand.

3. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

4. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

5. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct Emailing, Advertising massivo su edilportale.com e archiportale.com

6. EMAIL PROMO-BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare presso la propria mailinglist per promuovere la presenza alla tappa del Tour.

7. VIDEOCLIP PROMO-BRAND

Fornitura di un videoclip di lancio dell'evento, da utilizzare per proprie esigenze promozionali. Durata: 3 minuti circa.

Espositore + Speech

€ 2.800
per tappa

1. OFFERTA ESPOSITORE

Tutti i punti dell'offerta Espositore (1-7)

2. SPEECH

Nel caso di adesione SPEECH: l'intervento tecnico dell'azienda sarà inserito nella sezione dal titolo "TUTORIAL: COME FARE PER FARE MEGLIO" moderato da un giornalista seguendo il modello "intervista" preorganizzata. Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore e in linea con il programma ufficiale e tratterà di casi studio sul tema dell'evento. La durata temporale complessiva dell'intervento sarà di 12 minuti. Un comitato scientifico si occuperà di valutare preventivamente il contenuto dello speech per validarlo in accordo con i temi del convegno e le modalità di presentazione comuni a tutti gli speakers. Un Monitor con il company profile aziendale affiancherà ciascun relatore nelle vicinanze del palco che ospita i relatori.

3. PARTNERSHIP

Possibilità di utilizzare liberamente la definizione di "Partner di Edilportale Tour 2018"



INFO POINT
brandizzati



ARCHIDATING
Business Matching



CONTATTI
QUALIFICATI

Sponsor

€ 900
per tappa

1. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

2. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la Reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

3. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct Emailing, Advertising massivo su edilportale.com e archiportale.com, videoclip di lancio dell'evento da utilizzare per proprie esigenze promozionali. Durata: 3 minuti circa.

4. EMAIL PROMO-BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare presso la propria mailinglist per promuovere la presenza alla tappa del Tour.



Brochure Aziendali e cataloghi consegnati alla reception

Smart Bags

Il tuo logo su 10.000 bags

€ 1.800
max 4

Ad ogni partecipante alle tappe del Tour verrà consegnata la Bag di Edilportale.

La Bag è sponsorizzabile da un **massimo di 4 aziende.**

10.000 copie (tiratura prevista)



Esempio layout impianto grafica Bags

Video Spot

€ 900
per tappa

Spot pubblicitario max 45sec. fornito dalle aziende. Lo spot verrà videoproiettato nella sala convegni sullo schermo principale e girerà in loop a partire da 1h prima dell'evento, con garanzia di almeno 5 passaggi



Esempio visualizzazione video spot

ADESIONE	contatti	brand	Distribuzione materiale	email	desk	archidating	speech	Logo su BAGS	Video spot	COSTO PER TAPPA	NUMERO TAPPE	TAPPE SCELTE	TOUR (20 tappe)	COSTO TOTALE
<input type="checkbox"/> SPEECH	●	●	●	●	●	●	●			€ 2.800			€56.000 <input type="checkbox"/> €42.000 QUALIFICA DI MAIN PARTNER	
<input type="checkbox"/> ESPOSITORE	●	●	●	●	●	●				€ 1.500			€30.000 <input type="checkbox"/> €22.500	
<input type="checkbox"/> SPONSOR	●	●	●	●						€ 900			€18.000 <input type="checkbox"/> €13.500	
<input type="checkbox"/> VIDEO SPOT									●	€ 900			€18.000 <input type="checkbox"/> €13.500	
<input type="checkbox"/> SPONSOR BAG								●					<input type="checkbox"/> € 1.800	
TOTALE IMPONIBILE														

Per aderire è necessario scegliere il tipo di ADESIONE checkando l'apposito box ed eventuali moduli aggiuntivi inserendo il numero di tappe, le tappe scelte e il costo nella colonna corrispondente al tipo di sponsorizzazione scelta.

E' previsto uno sconto del 2,5% incrementale per più tappe a partire dalla seconda fino ad un massimo del 25% di sconto. Lo sconto si applica a tutto l'importo del tipo di adesione scelta.

Modalità di pagamento:

100% fattura in data di sottoscrizione del seguente Modulo d'Ordine – pagamento mediante B.B. RIMESSA DIRETTA

Formalizzazione dell'ordine:

La presente offerta è sottoscrivibile quale Modulo d'Ordine inviando questa via fax al:

FAX: +39 080 99 95 130

PER INFO E CONTATTI: 080 - 2460421

Rag. Sociale
via.....N.:.....CAP:.....Comune:.....Prov:.....
P.IVA.....C.F.:
ABI.....CAB.....
Nome referente.....E-mail referente.....
Con la presente si dichiara di aver letto e accettato le condizioni di contratto al lato
Data:.....Timbro e firma.....

Condizioni di contratto

La quota di adesione comprende:

Visibilità del logo aziendale in tutta la **campagna mediatica** prevista per l'evento Edilportale Tour 2018, in particolare:

Comunicazione e invito pre-evento con e-mailing a circa 1.000.000 di progettisti, imprese e aziende del settore edilizia e architettura abbonati attivi di edilportale.com e archiportale.com;

Web Marketing: visibilità sul sito web dedicato all'evento Edilportale Tour 2018, advertising su edilportale.com e archiportale.com;

Public Relations, tramite attività di ufficio stampa pre e post evento, con i principali media, Pubbliche Amministrazioni, Ordini e Associazioni di categoria;

Visibilità del logo aziendale sulla cartellonistica di evento;

Fornitura Lista degli accreditati nel rispetto della legge sulla privacy e sulla base dell'espressa autorizzazione da parte degli interessati;

Fornitura Clip finale dell'intero evento con loghi, immagini e trailer che lo sponsor potrà utilizzare per proprie esigenze pubblicitarie;

Nel caso di **adesione ESPOSITORE:** fornitura per le Tappe selezionate di Infopoint personalizzato.

Nel caso di **adesione SPEECH:** intervento all'interno della **Tavola rotonda moderata da un giornalista che si terrà nel convegno della tappa scelta.** Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore e in linea con il programma ufficiale e tratterà **ESCLUSIVAMENTE** casi di studio sul tema dell'evento. La durata temporale complessiva dell'intervento sarà di massimo 12 minuti. L'adesione da parte dell'azienda sponsor dovrà pervenire entro e non oltre 15 giorni prima dell'inizio dell'evento e nulla l'azienda potrà pretendere in merito ad azioni di comunicazione intraprese precedentemente alla data di sottoscrizione del presente contratto.

In caso di ritardo dei pagamenti da parte dell'azienda sponsor, edilportale.com si riserva la facoltà di non erogare i servizi acquistati.

Patrocini 2018



tour.edilportale.com

edilportale.com

bim.archiproducts.com

[#edilportaleTour2018](https://twitter.com/edilportaleTour2018)